

# Muuhloa

**Cosmética galega ecológica,  
natural y sostenible**

*Marta y María Álvarez Quinteiro, Chusa Expósito,  
Carmela Valiño y Anxos Orqueira*

**Caso de éxito**

Galicia. Lugo. Monterroso

Subvenciona:



Promueve:



Caso de éxito

# Muuhlloa. Cosmética galega ecológica, natural y sostenible

*Marta y María Álvarez Quinteiro, Chusa Expósito, Carmela Valiño y Anxos Orqueira*

## Ficha Técnica

MUUHLLLOA es una filosofía de vida, que aporta valor añadido a las materias primas y fomenta la creación de redes con las empresas del entorno.

El origen de su nombre es un homenaje a la tierra y sus animales:

MUU, de vaca

H, de hierba

LLOA, de la comarca de A Ulloa

El proyecto nace de la unión y sinergia de dos empresas ecológicas, la cooperativa Milhulloa y Granxa Maruxa, ambas enraizadas en A Ulloa y con el propósito de **dar valor a la materia prima que ellas producen y apostar por el medio rural gallego.**

Estas cinco mujeres de la comarca de A Ulloa, Marta y María Álvarez Quinteiro, Chusa Expósito, Carmela Valiño y Anxos Orqueira, decidieron **unir sus conocimientos** para crear un producto conjunto aprovechando su formación y bagaje en biología, farmacia y gestión empresarial para lanzarse a la aventura de crear la primera cosmética natural gallega y ecológica con plantas medicinales ecológicas y leche de vaca recién ordeñada.

Tenían un mismo objetivo, **recuperar las granjas familiares** en declive para defender la viabilidad de **proyectos sostenibles e innovadores** en el medio rural; Milhulloa con el cultivo de hierbas aromáticas y medicinales, Granxa Maruxa con el valor añadido de la leche ecológica y con la fusión de la ganadería y las artes.

Así es como surgió este **laboratorio de ideas de cosmética**, elaborada con **leche fresca de vacas gallegas y extractos vegetales de plantas tradicionales de la tierra.**

**Todo en Muuhlloa es gallego**, hasta el laboratorio en el que trabajan situado en O Carballiño, donde hacen la formulación y las empresas con las que colaboran, rurales y con base en Galicia, **cosmética de kilómetro cero**, según acaban de ordeñar, la leche va directamente al laboratorio.

Sus productos se **distribuyen por toda la geografía española** gracias a su eCommerce y a los diferentes Marketplace de productos ecológicos a los que pertenecen.

Disponen de un **pequeño puesto de venta donde darse a conocer** y en el que los senderistas del Camino de Santiago pueden adquirirlos.

También llegan a los **clientes** a través de sus **redes sociales**: Facebook e Instagram.

**Muuhlloa** conjuga el muu de las vacas, el h de las hierbas y el nombre de una comarca donde está el kilómetro cero de la cosmética gallega, o lo que es el mismo, de la cosmética de la naturaleza.

► **Web:** <https://www.muuhlloa.com/es/>

► **Facebook:** <https://www.facebook.com/cosmeticamuuhlloa>

► **Instagram:** <https://www.instagram.com/muuhlloa/>



## Caso de éxito

# Muuhlloa. Cosmética galega ecológica, natural y sostenible

*Marta y María Álvarez Quinteiro, Chusa Expósito, Carmela Valiño y Anxos Orqueira*

### Servicios

- ▶ Fabricación de productos artesanales.
- ▶ Venta de cosmética ecológica, natural y sostenible.

### Objetivos

- ▶ Nuevas formas de alcanzar el bienestar de manera natural.
- ▶ Dar valor a las cosas que se producen en tu propia zona.
- ▶ Recuperar el producto autóctono de cada lugar.
- ▶ Fomentar la creación de redes con empresas del entorno.

### Necesidades

#### Externas:

- ▶ Mejorar y optimizar su eCommerce.
- ▶ Conseguir más clientes a través de la tienda online.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Herramientas tecnológicas.
- ▶ Herramientas para fabricar y envasar sus productos.
- ▶ Herramientas de diseño de envasado y etiquetado.
- ▶ Certificación ecológica.

#### Internas:

- ▶ Formación en ganadería y agricultura.
- ▶ Formación en biología y farmacia.
- ▶ Formación en fotografía y artes gráficas.
- ▶ Formación en técnicas de negociación y empresariales.
- ▶ Desarrollo de competencias digitales para comercializar su marca.
- ▶ Conocimientos de gestión eCommerce y redes sociales.
- ▶ Conocimientos de gestión y planificación de marketing online.
- ▶ Actualización constante de nuevas tendencias.

### Resultados

- ▶ Muuhlloa es el resultado del respeto por el medio ambiente y el amor por el mundo rural gallego. Cuidando cada detalle, siendo pioneras en el uso de leche fresca para crema corporal.
- ▶ Las redes sociales y la comunicación son herramientas en las que se apoyan para su propia expansión y comercialización, presentando los nuevos productos y sus beneficios.
- ▶ Disponen de un laboratorio propio para elaborar cada producto cosmético y seguir investigando, proponiendo nuevas formulaciones con las que mejorar la calidad y la vida de sus clientes.
- ▶ Cuenta con muy buenas valoraciones en las reseñas que les hacen a través de Google, y destacan el buen trato que dan a sus clientes y el detalle y cuidado de los productos, en el pequeño puesto que tienen en el camino de Santiago.

Caso de éxito

# Muuhlloa. Cosmética galega ecológica, natural y sostenible

*Marta y María Álvarez Quinteiro, Chusa Expósito,  
Carmela Valiño y Anxos Orqueira*

Subvenciona:



Promueve:

