



Marcha nórdica con Territorio Rampinge

Nuria San Frutos Onrubia y Otero De Pablo

Caso de éxito

Comunidad Autónoma de Castilla y León. Segovia.
Castrillo de Sepúlveda

Subvenciona:



Promueve:





Caso de éxito

Marcha nórdica con Territorio Rampinge

Nuria San Frutos Onrubia y Otero De Pablo

Ficha Técnica

La empresa **Territorio Rampinge** ofrece **experiencias de marcha nórdica** con las que poder conocer, visitar y disfrutar de parajes segovianos de lo más variopintos, como pinares, encinares, sierras, lagunas, vías verdes y lo harán guiados por Nuria y Otero que compartirán toda la información sobre la flora y la fauna de la zona de la **comarca de Segovia**.

Nuria y Otero, son las promotoras de esta iniciativa de experiencias de marcha nórdica, que está enfocada a la práctica de **deporte de forma diferente y divertida**, en un entorno único y de gran riqueza en flora y fauna como es el paraje natural de las Hoces del Duratón, las Hoces del Río Riaza, la sierra de Ayllón y Guadarrama o el cañón de valle del Tabladillo.

Nuria y Otero son primas, amigas y ahora también socias. Su **ilusión siempre había sido vivir en el pueblo** y la pandemia les ayudó a dar el paso. De la unión de sus dos pasiones, la naturaleza y el deporte surgió la idea de Territorio Rampinge, cuya misión es, **“Hacer la vida un poquito más fácil a las personas, acompañándolos a cuidarse y a ponerse en forma sin darse cuenta, haciendo marcha nórdica, en grupo y en el gimnasio más grande del mundo, LA NATURALEZA, haciéndoles sentir más ágiles, activ@s y motivad@s para afrontar el día con un plus de energía”**.

Dentro de las actividades que desarrollan, además de las diferentes experiencias de Marcha Nórdica que ofrecen, también **programan cursos** entre semana en los que explican en qué consiste la marcha nórdica y en los que entrenan.

Sus clientes llegan a ellas a través de sus **redes sociales**: Instagram y Facebook y además cuentan con la difusión de las entidades públicas, ayuntamientos,

Diputación de Segovia, etc. que organizan campañas para fortalecer la residencia y trabajo en los pueblos.

Desde 2020 **Territorio Rampinge** con sede en Castrillo de Sepúlveda, ha conseguido poner en marcha y en forma a vecinos y visitantes, de diferentes generaciones y perfiles de toda la provincia de Segovia y de otras comunidades autónomas, además de **poner en valor la riqueza natural** de los diferentes espacios por los que desarrollan sus rutas de marcha nórdica.

- ▶ **Web:** <https://territoriorampinge.com/>
- ▶ **Instagram:** <https://www.instagram.com/territoriorampinge/?hl=es>
- ▶ **Facebook:** <https://www.facebook.com/people/Territorio-Rampinge/100063597642464/>
- ▶ **Whatsapp:** <https://api.whatsapp.com/send?phone=34660069912>

Servicios

- ▶ **Experiencias** de marcha nórdica.
- ▶ Ayuda a **conocer gente nueva**.
- ▶ **Guía** de Senderismo.
- ▶ **Cursos** para aprender esta técnica.



Caso de éxito

Marcha nórdica con Territorio Rampinge

Nuria San Frutos Onrubia y Otero De Pablo

Objetivos

- ▶ Crear un espacio donde hay **sitio para todos**, donde **compartir** entre generaciones y **combatir el aislamiento social**.
- ▶ **Descubrir nuestra tierra** desde el respeto y el compromiso, poniendo en valor riqueza natural, cultural y gastronómica de la zona.
- ▶ **Crear empleo** y contribuir así a fijar la población en la zona y dinamizar el territorio.
- ▶ **Unir naturaleza y deporte**.

Necesidades

Externas:

- ▶ **Herramientas tecnológicas**.
- ▶ Adquirir **clientes** en sus **redes sociales**.
- ▶ Adquirir **clientes** de la mano de la **entidad pública territorial**.
- ▶ **Conexión a Internet**.
- ▶ **Atención al cliente** por WhatsApp Business.
- ▶ **Certificado por la CETS** (Carta Europea de Turismo Sostenible).
- ▶ **Seguros RC y AC**.

Internas:

- ▶ Formación en **TSEAS y Guía de Senderismo de Baja y Media Montaña**.
- ▶ Formación en **enfermería**.
- ▶ **Desarrollo de competencias digitales** para comercializar su marca.
- ▶ Conocimiento de gestión de **redes sociales**.
- ▶ **Actualización** constante de nuevas tendencias, rutas y ofertas.
- ▶ Conocimientos de **gestión y planificación de marketing digital**.

Resultados

- ▶ Territorio Rampinge es el resultado de **dos pasiones**: la **naturaleza** y el **deporte**.
- ▶ Las **redes sociales** y la **comunicación** son herramientas en las que se apoyan para su propia expansión, comparten información actualizada sobre esta práctica con sus clientes.
- ▶ Utilizan **Whatsapp Business** para contacto directo con sus clientes y poder darles una atención personalizada.
- ▶ Otro de sus puntos fuertes son la oferta de experiencias que tienen en su catálogo, cuyo objetivo es **aportar la mayor variedad de servicios para todos los públicos**.
- ▶ Gracias a los servicios que ofrecen y el apoyo que facilitan en cada una de sus clases, junto a la digitalización, hacen que sea un **auténtico caso de éxito de la provincia**.



Caso de éxito

Marcha nórdica con Territorio Rampinge

Nuria San Frutos Onrubia y Otero De Pablo

Subvenciona:



Promueve:

