

La Flor del Limón

Emilio Cuesta, Lidia Mena y Guillermo Mena

Caso de éxito

Comunidad Autónoma de Cantabria.
Cantabria. Novales

Subvenciona:



Promueve:



Caso de éxito

La Flor de Limón

Emilio Cuesta, Lidia Mena y Guillermo Mena

Ficha Técnica

Es difícil pasear por Novalés sin que algo te llame la atención. Habrá quien pueda deleitarse con lo que las imponentes casas cuentan de su pasado indiano, los que admiren su microclima o la belleza natural del entorno. Pero lo que a **nadie le pasa desapercibido son sus limoneros**.

El **pueblo de Novalés** se encuentra protegido por las montañas que lo rodean, lo que le permite disfrutar de un microclima que, junto con la composición del suelo (rico en hierro y zinc debido a su pasado minero) y la cercanía del mar, genera **unas condiciones realmente ideales para que crezcan los cítricos**.

Por eso los limones de Novalés sorprenden por **lo aromáticos que son**, por su **tamaño**, por **lo bien que se conservan**, pero sobre todo por su **gran sabor**.

En este entorno rural de Novalés sumergido en pleno monte, se encuentra La Flor del Limón, **un negocio rural** que nace de la ilusión de tres personas por hacer algo juntos en su pueblo y desarrollar un proyecto que le añadiese **valor al limón de Novalés**.

Lidia Mena, su marido, **Emilio Cuesta** y su hermano, **Guillermo Mena** son los tres emprendedores que han puesto en marcha este proyecto, dejando atrás sus profesiones de radiodiagnóstico, ingeniería y guarda forestal, para dedicarse a la agricultura regenerativa y responsable.

Este **proyecto familiar**, es fruto del esfuerzo y de la ilusión por conseguir una plantación con un ecosistema totalmente sano y sostenible. La empresa está integrada en la red cántabra de empresas sostenibles De Granja en Granja, de Slow Food Cantabria.

La **Flor de Limón** se ha convertido en la primera plantación ecológica certificada de Cantabria que ha situado en el mapa a los limones de Novalés, **capaz de recuperar en Cantabria un cultivo centenario**, que se recolecta todo el año y produce además cítricos exóticos como lima kaffir y caviar cítrico.

Este **proyecto de Bioagricultura**, no quieren que se quede únicamente en una plantación ecológica y para ello se han introducido en el mundo de la **agricultura regenerativa**, enriqueciendo el suelo para así conseguir árboles más sanos.

En su plantación tienen plantados 450 limoneros, 20 árboles de lima kaffir y 50 arbustos de caviar cítrico, con pinchos y hojas que protegen los frutos, produciendo limones y cultivando frutas exóticas como el caviar cítrico originario de Australia y la asiática lima kaffir.

Uno de los pilares de este proyecto es su **tienda online**, desde su inicio apostaron por la venta online, ya que son conscientes de la importancia y necesidad de desarrollar **estrategias de marketing online** para conseguir **clientes** que conozcan y compren sus productos, más viviendo en una zona rural como los Novalés.

En su **tienda física y online** se puede encontrar mermelada de limón, limón deshidratado en rodajas y en polvo y caviar de limón y el limoncello. La clave de estos productos está en la pulpa y las pieles del limón de Novalés, son limones de mayor tamaño al igual que el grosor de su corteza y su acidez se sitúa por encima del dulzor, tienen un aroma especial, con menos cantidad de zumo, pero más intensidad.

En **La Flor de Limón** quieren aportar más valor al producto y lo hacen a través de catas y visitas guiadas en las que disfrutar mientras descubres todo sobre el limón de Novalés, en esta finca ecológica sumergida en pleno monte.

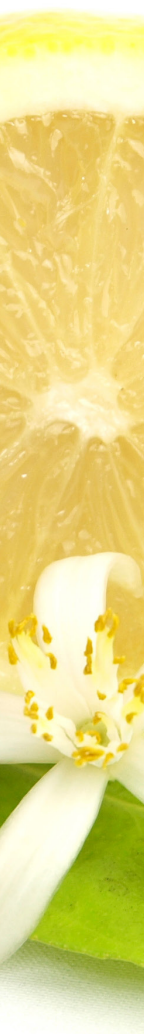
En estas visitas podrán **observar la importancia del limón de Novalés** paseando entre limoneros ecológicos donde les explican y cuentan las cualidades, cuidados y el secreto por el cual el limón crece tan bien en su zona y son tan diferentes a los demás en **tamaño, aroma y sabor**.

Sus **clientes** llegan a ellos a través de sus **redes sociales**: Instagram y Facebook, además, crece su difusión gracias a las ferias de productos ecológicos en las que están presentes con todas las variedades de limones y los derivados.

► **Web:** <https://laflordelimon.com/>

► **Instagram:** https://www.instagram.com/laflordelimon_denovales/

► **facebook:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=100081348841719>



Caso de éxito

La Flor de Limón

Emilio Cuesta, Lidia Mena y Guillermo Mena

Servicios

- ▶ Venta de una línea de productos basados en el limón de Novales.
- ▶ Visitas guiadas por su finca ecológica.
- ▶ Catas.

Objetivos

- ▶ Mejorar la producción de las actividades agro-productivas de la zona.
- ▶ Realizar la actividad agrícola cuidando la distribución.
- ▶ Producir alimentos saludables y sostenibles de gran calidad.

Necesidades

Externas:

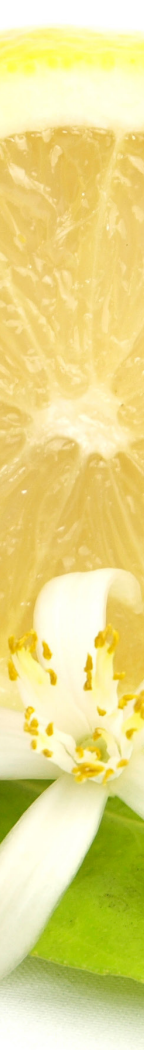
- ▶ Certificación eco.
- ▶ Darse a conocer y ampliar su mercado.
- ▶ Conseguir clientes a través de su eCommerce.
- ▶ Posicionamiento en redes sociales.
- ▶ Conexión a Internet.
- ▶ Optimización de eCommerce.

Internas:

- ▶ Formación agrícola.
- ▶ Conocimientos de gestión y planificación de marketing online.
- ▶ Actualización de métodos de producción y envasado.
- ▶ Formación para gestionar la administración y control de stock.
- ▶ Conocimientos de gestión ecommerce y redes sociales.

Resultados

- ▶ Emilio, Lidia y Guillermo son las caras detrás de este bonito proyecto, La Flor de Limón. Este proyecto nació con la ilusión de realizar una plantación ecológica de limón y caviar cítrico que ha ido evolucionando poco a poco, tanto en el sistema de agricultura que quieren conseguir, creando un **ecosistema totalmente autosostenible basado en la bioagricultura**, como en el desarrollo de una línea de productos basados en su mejor producto, el **limón de Novales**.
- ▶ **Organizan visitas guiadas en su finca ecológica** donde descubrir todo sobre el limón de Novales, sabores gourmet y combinaciones de esta zona que sorprenden. En estas visitas se puede ver la zona de elaboración de productos y envasado. Y por último **programan una cata** de todos estos productos incluyendo la mermelada de limón maridada con quesos artesanos, el liofilizado de limón en polvo, la limonada y limoncello.
- ▶ Sus **reseñas y valoraciones** en Google dejan claro el gran esfuerzo y la ilusión con la que gestionan este proyecto.
- ▶ Las **redes sociales** y la **comunicación** son herramientas en las que se apoyan para su propia expansión. Así, en sus redes sociales hacen llegar a sus clientes todo tipo de curiosidades sobre los limones, sus beneficios y propiedades, creando una comunidad.
- ▶ Tienen **presencia en ferias** de productos ecológicos con todas sus variedades de limones y los derivados.





Caso de éxito

La Flor de Limón

Emilio Cuesta, Lidia Mena y Guillermo Mena

Subvenciona:



Promueve:

