

# Canaraflor

## SCL

*Cooperativa agrícola dedicada a la producción y comercialización de flor cortada en el Noroeste de la Región de Murcia.*

### Caso de éxito

Región de Murcia. Murcia. Agua Salada

Subvenciona:



Promueve:



Caso de éxito

# Canaraflor SCL

*Cooperativa agrícola dedicada a la producción y comercialización de flor cortada en el Noroeste de la Región de Murcia.*

## Ficha Técnica

Canaraflor SCL es una cooperativa consolidada con **más de 30 años de experiencia** en la **producción y venta mayorista de flor cortada**, que surgió gracias a la valentía de un grupo de agricultores que decidieron apostar por un cultivo totalmente novedoso y desconocido como era la flor cortada.

**Productores de multitud de variedades de flor cortada**, sus estándares de calidad y calibración les sitúan como una de las mayores empresas del sector a nivel nacional.

En la actualidad, **exportan sus flores a diferentes países de Europa**, lo que les convierte en uno de los mayores productores de flor cortada de España.

Además, en su almacén de suministros se pueden encontrar desde los **productos fitosanitarios** más eficaces, hasta las **herramientas necesarias** para desempeñar su trabajo, con **primeras marcas** y la **mejor calidad**.

- ▶ **Web:** <https://canaraflor.com/>
- ▶ **Instagram:** <https://www.instagram.com/stories/highlights/17985162775427222/>
- ▶ **Facebook:** [https://www.facebook.com/canaraflor/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/canaraflor/?locale=es_ES)

## Servicios

- ▶ **Producción** flor cortada y verde ornamental.
- ▶ **Distribución con flota de vehículos propia** por toda España y Portugal.
- ▶ **Exportación y distribución** a toda Europa.
- ▶ **Servicio Técnico Producción y Cultivos.**

## Objetivos

- ▶ **Dar a conocer** la flor de canara en España, Europa y en un futuro en el resto del mundo.
- ▶ **Mantener la calidad y ampliar el servicio de sus productos** para posicionarse como referente en el sector y poder seguir creciendo en un mercado tan dinámico con un producto tan vulnerable.
- ▶ **Saber canalizar y transformar la información en ventas** y clientes satisfechos
- ▶ **Mirar al futuro con el mismo espíritu innovador**, con más fuerza y recursos que nunca afianzando y ampliando su estructura y posición en el mercado hasta llegar a convertirse en el mayor distribuidor de clavel y flor cortada de España, así como **afianzar y ampliar su presencia en los mercados internacionales**, objetivos que serán alcanzados trabajando con los principios fundamentales con los que se fundó esta cooperativa: unión, esfuerzo e innovación.

## Caso de éxito

# Canaraflor SCL

*Cooperativa agrícola dedicada a la producción y comercialización de flor cortada en el Noroeste de la Región de Murcia.*

### Necesidades

#### Externas:

- ▶ **Contar con soluciones para afrontar retos** como: el cambio climático, la reducción del uso de productos autorizados para el control de plagas y enfermedades, o la implantación de nuevos sistemas de fertilización más sostenibles.
- ▶ **Ampliar el mercado** internacional y competir con los productores internacionales.
- ▶ **Fidelizar y conseguir nuevos clientes.**
- ▶ Mejorar la **comunicación** y ampliar sus rrss.

#### Internas:

- ▶ **Capacidad de adaptación** de los socios a los cultivos y a los mercados.
- ▶ **Cuidar** y seguir **mejorando** los cultivos.
- ▶ **Aprender** la confección de la flor y su manipulación posterior.
- ▶ **Conocimiento** de las **exigencias del mercado.**
- ▶ **Saber canalizar** y **transformar la información en ventas** y clientes satisfechos.
- ▶ **Desarrollo de competencias digitales** para comercializar su marca.

### Resultados

- ▶ Durante estos años de vida, Canaraflor ha sido **capaz de arraigarse y fortalecerse**, ampliando el horizonte de sus servicios, complementando su oferta y ampliando el crecimiento de su mercado, un mercado diverso y amplio a lo largo del continente europeo.
- ▶ La **calidad** de sus **productos** y el **servicio** que ofrecen es lo que les ha permitido seguir luchando en un mercado tan complicado y exigente.
- ▶ Durante estas tres décadas han sabido **adaptarse** a los **cambios** tan radicales que ha sufrido el mercado garantizando su supervivencia.
- ▶ Su esfuerzo les ha permitido **llegar a mayoristas de toda la península**, además de **Francia** y **Portugal**. Siendo hoy un referente en el sector de la flor cortada tanto a nivel regional, nacional y cada vez más también a nivel internacional.
- ▶ **Consiguiendo incrementar el número de socios** y la **calidad de sus cultivos**, al mismo tiempo que han aumentado los logros alcanzados durante estos años de vida. Logrando la autonomía de sus casi 60 socios y **ayudando a fijar la población en las zonas rurales**, a través de los **puestos de trabajo fijo** de sus empleados y operarios eventuales.
- ▶ Además, han sabido **aprovechar la globalización** para afianzar su estructura exportando sus productos y también importando y comprando otros productos para aumentar su oferta, **reducir sus costes** y **maximizar la eficiencia de sus recursos materiales y humanos.**





Caso de éxito

## Canaraflor SCL

*Cooperativa agrícola dedicada a la producción  
y comercialización de flor cortada en el Noroeste  
de la Región de Murcia*

Subvenciona:



Promueve:

