

Baku Barrikupel

Amaia Prieto y Jesús Prieto

Caso de éxito

Comunidad Foral de Navarra. Navarra.
Zabal. Valle de Yerri

Subvenciona:



Promueve:



Caso de éxito

Baku Barrikupel

Amaia Prieto y Jesús Prieto

Ficha Técnica

Baku Barrikupel, es el “estilo de vida” de un padre artesano, Jesús Prieto y su hija Amaia Prieto, diseñadora, que en 2020 tomó forma para convertirse en un proyecto empresarial.

Amaia, desde niña ya admiraba la labor de su padre como ebanista y le acompañaba y observaba cuando trabaja en su taller. **Esta pasión por el oficio y su vena artística** es lo que le llevó a **formarse en el mundo del diseño** y posteriormente a especializarse en diseño sostenible.

Así fue como este artesano creativo con más de 30 años de experiencia y su joven hija diseñadora, uniendo su experiencia e innovación y entrelazando sus ideas, se sumergieron juntos en esta aventura para **diseñar y fabricar elementos decorativos que fabrican a partir de la madera de roble que recuperan de las barricas de vino.**

Y de esta manera nace **Baku Barrikupel**, un proyecto donde Amaia y Jesús Prieto reutilizan los materiales que han finalizado su vida útil para **diseñar y fabricar elementos decorativos y funcionales, aplicando el ecodiseño durante todo el proceso.**

Su **objetivo principal** era **reutilizar el roble de las barricas de vino**, por su calidad y nobleza. Y después han ido introduciendo más materiales en sus diseños y actualmente fabrican productos con un **85% de material reutilizado.**

Toda la **fabricación la realizan de forma artesanal**, uno a uno, en un pequeño taller de artesanía en el **entorno rural de Zabal**, una pequeña localidad del **valle de Yerri** que tiene apenas setenta habitantes. Allí, en la planta baja del hogar familiar, Jesús y Amaia tienen su taller.

Tras varios **años de investigación sobre el diseño y los materiales**, han comenzado su andadura en el mercado con un catálogo de lámparas sostenibles, fabricándolas con 3 materiales a los que dan una segunda vida, como son las barricas de vino, contrachapado de pino y tubos PVC.

Pero ellos no solo cuidan los materiales, también el proceso de producción, que intentan que sea **lo menos contaminante posible**, teniendo en cuenta la

fabricación desde el primer paso hasta el último y lo hacen utilizando solo aceites ecológicos para proteger la madera de sus productos.

Amaia y Jesús, siempre están en **continuo desarrollo y evolución**, intentando conseguir la mayor optimización del material y buscando la mejor forma de trabajar.

Así, además de las barricas de vino, el contrachapado de pino y los tubos PVC, reutilizan vidrio, metal y plástico para dar a sus diseños un valor añadido.

Baku Barrikupel es una empresa circular desde su inicio, no generan apenas residuos y se hacen cargo de los suyos propios y de los que adquieren, siendo su producción más limpia.

También tienen un alto compromiso sostenible (social, medioambiental y económico) desde la creación del proyecto, **llevando a cabo con su actividad seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (energía asequible y no contaminante; reducción de las desigualdades; trabajo decente y crecimiento económico; producción y consumo responsables; industria, innovación e infraestructura; alianzas para lograr los objetivos).

Amaia y Jesús trabajan directamente con el cliente final, sus aspiraciones son seguir creciendo y dar un nuevo salto para adentrarse en el diseño de mobiliario y ofrecer sus productos en plataformas especializadas e internacionalizarse. Algo que resulta lógico, teniendo en cuenta que el año pasado **ganaron el premio popular de ecodiseño en el Congreso Nacional de Medio Ambiente** y que, en estos momentos, están **nominados en los Green Product Award 2023**. Un concurso internacional que cuenta con más de 1.360 participantes procedentes de 40 países.

Además de la fabricación, en **Baku Barrikupel**, realizan visitas guiadas a su taller de ecodiseño. En estas visitas cuentan cómo funciona el proceso de producción y cómo aplican el ecodiseño en sus productos, también se podrá ver y tocar todo el catálogo de lámparas, y sus diferentes funciones, pudiendo conocer un poco más los materiales, el taller, el entorno y a los protagonistas de este proyecto.

Amaia y Jesús **no solo comparten la pasión por su oficio también tienen en común su afición por la música**, motivo por el que decidieron crear **Baku Workshop Music Session**, una iniciativa con la que quieren contribuir a la lucha contra la despoblación. Realizando conciertos privados en el taller junto a otros emprendedores de la zona, estableciendo una red de contactos en la que darse a conocer y de esta manera promover la pequeña cultura, la ruralidad, el emprendimiento y los buenos ratos.

► **Web:** <https://barrikupel.com/>

► **Instagram:** <https://www.instagram.com/baku.barrikupel/?hl=es>

► **Youtube:** <https://www.youtube.com/channel/UCoJrLuO4f-iN9OeDvaLRokw>

Caso de éxito

Baku Barrikupel

Amaia Prieto y Jesús Prieto

Servicios

- ▶ **Diseñan y fabrican elementos** decorativos y funcionales aplicando el ecodiseño durante todo el proceso.
- ▶ **Organizan pequeños eventos** en su taller fusionando la música y la artesanía, Baku Workshop Music Session.
- ▶ Realizan visitas guiadas a su taller de ecodiseño.

Objetivos

- ▶ **Reutilizar el roble** de las barricas de vino por su calidad y nobleza.
- ▶ **Fabricar productos con un 85% de material reutilizado.**
- ▶ **Seguir creciendo y diversificarse**, adentrándose en el diseño de mobiliario.
- ▶ Ofrecer sus productos en plataformas **especializadas e internacionalizarse.**

Necesidades

Externas:

- ▶ **Posicionamiento** en redes sociales.
- ▶ **Posicionamiento** en plataformas especializadas nacionales e internacionales.
- ▶ Optimización de **eCommerce**.
- ▶ Conseguir **nuevos clientes** a través de su eCommerce y otras plataformas
- ▶ **Fidelizar** los clientes.
- ▶ **Taller** donde diseñar y fabricar sus productos.
- ▶ **Conexión** a Internet.
- ▶ **Proveedores** del material.

Internas:

- ▶ **Formación** en carpintería y ebanistería.
- ▶ **Formación** en diseño.
- ▶ Conocimientos de **gestión y planificación de marketing online.**
- ▶ **Formación** en ecodiseño.
- ▶ **Actualización** de métodos de producción ecológica y sostenible.
- ▶ Conocimientos de **gestión ecommerce y redes sociales.**
- ▶ **Formación** en administración y control de stock.

Resultados

- ▶ Jesús y Amaia, a través de su experiencia como artesano y de su formación en diseño sostenible, han **desarrollado este proyecto de ecodiseño**, con **un cuidado proceso de producción, donde consiguen que sea lo menos contaminante posible**, teniendo en cuenta la fabricación desde el primer paso hasta el último. Todo este esmero y cuidado se ve reflejado en sus reseñas y valoraciones en Google.
- ▶ Cuentan con **clientes particulares, clientes más profesionales** como tiendas de decoración, decoradores de interiores, arquitectos, y bodegas para los que desarrollan trabajos personalizados.
- ▶ Para añadir valor a su taller y a su trabajo, **organizan visitas guiadas al taller de ecodiseño**, en ellas cuentan cómo funciona el proceso de producción y cómo aplican el ecodiseño en sus productos. Y, además, se puede ver y tocar todo su catálogo de lámparas.
- ▶ **Organizan y promueven** la actividad de Baku Workshop Music Session, un evento que trata de fusionar el proyecto con artistas de la zona, creando un encuentro agradable en un taller de artesanía para promover la cultura, la ruralidad y el emprendimiento,
- ▶ **Se apoyan en sus redes sociales y su web** para publicar y comunicar información sobre su actividad, catálogo, los premios recibidos y otras curiosidades de la madera de barrica.
- ▶ Utilizan **Whatsapp Business** para contacto directo con sus clientes, desde donde ejercen una atención personalizada.



Caso de éxito

Baku Barrikupel

Amaia Prieto y Jesús Prieto

Subvenciona:



Promueve:

